

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] H. A. Mumtahana, N. Sekreningsih, A. W. Tito, "Pemanfaatan Web *E-Commerce* untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran," *Khazanah Informatika: Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika*, vol. 3, no.1, pp. 6-15, 2017.
- [2] L. N. Hidayati, "Analisis dan Perancangan Sistem Penjualan Online Multiseller Baju Batik di Kawasan Maliboro", *Skripsi, Fakultas Sains dan Teknologi Teknik Informatika, Universitas Islam Negeri Sunan kalijaga Yogyakarta*, pp.1-63, 2013.
- [3] S. Anis, "Sistem Informasi Penyuluhan Batik Berbasis Web pada Toko Q-TA Pekalongan", *Skripsi, Fakultas Ilmu Komputer Universitas Dian Nuswantoro, Semarang*, pp. 1-18, 2011.
- [4] Supardiansyah, "Sistem Informasi Penjualan Batik Berbasis Web Untuk Meningkatkan Penjualan Pada CV. Batik Jaya", *Skripsi, Fakultas Teknologi Industri Program Studi Sistem Informasi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur*, pp. 1-18, 2013.
- [5] I. Rijayana, "Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Web Studi Kasus Batikologi Batik Craft", *Jurnal Masyarakat Informatika Indonesia*, vol 1, no.1, pp. 73-80, 2016.
- [6] A. H. Akbar, "Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Website E-Commerce", *Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta*, pp. 1-14, 2013.
- [7] H. A. Mumtahana dan N. Sekreningsih, "Analisis Optimas Penggunaan Teknologi Informasi dalam peningkatan. Kualitas dan Pemasaran Produksi Kulit Magetan," *in Seminar Nasional Teknik dan Manajemen Industri, Malang*, 2015.
- [8] Susilo, M. Kurniati, dan R. Kasmawi, "Rancang Bangun Website Toko Online Menggunakan Metode Waterfall", *Jurnal Nasional Informatika dan Teknologi Jaringan*, vol 2, no 2, pp. 98-105, 2018.
- [9] M. Marsudi, "Strategi Komunikasi Pemasaran Interaktif Ciewie Batik Dalam *Customer Engagement*", *Jurnal Komunikasi*, vol. 12, no. 1, pp. 63-73, 2018.

- [10] C. Wijaya dan D. Supriadi, “Program Aplikasi Penjualan Buku Ensiklopedi Islam Berbasis WEB” *Jurnal Informatika*, vol. 2, no.1, pp. 242-258, 2015.

